

**Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2016»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России.- 2016» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в период с августа по октябрь 2016 года.

3. Руководство конкурса осуществляется непосредственным организатором: областным государственным бюджетным учреждением «Молодежный центр «Кострома» (далее – организаторы).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

4. Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

5. Задачи Конкурса:

- 1) выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- 2) выявление и тиражирование успешных практик в сфере молодежного предпринимательства;
- 3) популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;
- 4) формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

9. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Костромской области в возрасте от 14 до 29 полных лет на момент подачи заявки на участие, прошедшие отбор заявок на соответствие требованиям настоящего Положения.

10. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

1) являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

2) входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

1) осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

2) осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

3) организующие или проводящие азартные игры.

4.СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

11. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

1) «Успешный старт»;

2) «Социально-ответственный бизнес»;

3) «Студенческий бизнес»;

4) «Инновационный бизнес»;

5) «Сельское хозяйство»;

6) «Сфера услуг»;

7) «Производство»;

8) «Женское предпринимательство»;

9) «Семейный бизнес»;

10) «Франчайзинг»;

11) «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

12. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Для участия в конкурсе участникам, указанным в пункте 9 и 10 настоящего Положения, в срок до 15 октября 2016 года необходимо направить на бумажном и электронном носителях конкурсные работы по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению по адресу: 156019, г. Кострома, ул. Центральная, д. 25, областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома», тел/факс 8(4942)34-54-11, e-mail: mckostroma@yandex.ru.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (Приложение 2);
- резюме участника.

Конкурсные заявки подаются лично, почтой или курьерским отправлением в адрес организаторов.

Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки или поступления оригинала регистрационной формы в адрес организаторов. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

13. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается не действительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

14. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, персональный состав которого утверждается приказом комитета по делам молодежи Костромской области.

В состав Экспертного совета входят эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие молодежного предпринимательства в регионе; представители бизнес-структур.

Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

15. Функции Экспертного совета.

- 1) анализ и оценка конкурсных материалов участников;ц
- 2) проведение собеседования с участниками;
- 3) определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- 4) определение победителей Конкурса в номинациях.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

16. Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1) 1 этап - прием заявок на участие в конкурсе (до 15 октября 2016 года);
- 2) 2 этап - оценка конкурсных заявок в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 20 настоящего Положения (16 - 27 октября 2016 года);

3) 3 этап - подведение итогов конкурса (28 - 31 октября 2016 года).

17. Представляя конкурсную заявку в адрес областного государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр «Кострома» претенденты подтверждают возможность использования переданной информации в целях, связанных с проведением конкурса.

18. Областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома» обеспечивает:

1) прием конкурсных заявок на участие в конкурсе и их регистрацию в день их поступления;

2) направление конкурсных заявок и материалов на рассмотрение Экспертного совета;

3) подготовку конкурсных заявок победителей регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» и направление документов победителей конкурса в организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016»;

4) награждение победителей конкурса.

19. Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования.

7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

20. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

1) *предпринимательская инициатива* - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;

2) *управленческие способности* - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

3) *инновационный подход* - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

4) *социальная значимость бизнеса* - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

5) *финансовые показатели* - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

6) *конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса* – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Экспертный совет руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки.

Таблица №1

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

21. Определение победителей Регионального этапа Конкурса проводится поэтапно:

1). Заочный этап.

Экспертный совет конкурса формирует список из не менее 3 и не более 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

2). Очный этап.

Экспертный совет Конкурса проводит собеседование с финалистами Конкурса в форме рабочей группы.

Помимо членов Экспертного совета, в качестве наблюдателей в рабочей группе могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Заседание Экспертного совета Конкурса производится непосредственно по окончании собеседования.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Экспертного совета из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Экспертного совета. Оригинал протокола хранится у организаторов. В протоколе отражается следующая информация:

1) наименования номинаций Конкурса;

2) перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

3) имя победителя в каждой номинации.

22. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

Члены Экспертного совета обязаны не разглашать имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

23. Итоги конкурса подлежат размещению на сайте www.kdm44.ru.

24. Финалисты Конкурса награждаются денежными грантами и дипломами.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	<ul style="list-style-type: none"> • «Успешный старт»; • «Социально-ответственный бизнес»; • «Студенческий бизнес»; • «Инновационный бизнес»; • «Сельское хозяйство»; • «Сфера услуг»; • «Производство»; • «Женское предпринимательство»; • «Семейный бизнес»; • «Франчайзинг»; • «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	

8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2016», определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных Областным государственным бюджетным учреждением «Молодежный центр «Кострома».

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата

Подпись

Ф.И.О

СОСТАВ
экспертного совета
регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России - 2016»

- | | |
|---------------------------------|--|
| Лихачева
Нина Александровна | - председатель комитета по делам молодежи Костромской области, председатель экспертного совета |
| Суворов
Александр Михайлович | - директор ОГБУ «Молодежный центр «Кострома», заместитель председателя экспертного комитета |
| Лебедева
Оксана Валентиновна | - начальник отдела социальных и экономических программ, поддержки молодёжных инициатив и общественных объединений областного государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр «Кострома», секретарь экспертного совета |
| Дудин
Алексей Юрьевич | - генеральный директор «Кофейни Твик», победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2015» (по согласованию) |
| Игнатъев
Сергей Николаевич | - заместитель генерального директора It-компании «Гелиос-С» (по согласованию) |
| Озерова
Наталья Борисовна | - начальник отдела развития предпринимательства департамента экономического развития Костромской области (по согласованию) |
| Смирнов
Александр Николаевич | - директор бизнес-центра Костромской области (по согласованию) |
| Смирнова
Татьяна Анатольевна | - генеральный директор студии «Code de dance» (по согласованию) |